

Vertriebsleitung

| | |
|------------------|----------------------------------------|
| Name: | Tobias Hönig |
| Geb. Datum, Ort: | 18.08.1986, Mechernich |
| Anschrift: | Richard-Sorge-Str. 25, 10249 Berlin |
| Telefon: | 0160 / 944 11 204 |
| E-Mail: | TH@Scolibri.com |



Oktober 2007 - September 2012

Medienmanagement Bachelor of Arts, Paderborn

- Abschlussnote: 1,9
- Abschlussarbeit : Virales Marketing in Innovativen Startup Unternehmen
- Studienschwerpunkt: Führung und Zusammenarbeit
- Praxissemester (WS 2010) Marketing/PR

März 2008 -Oktober 2012

Coach bei DialogDirect GmbH, Berlin

- NGO Fundraising / Direktmarketing
- Städteleitung / Führung und Steuerung der Teams im Außendienst
- Ergebnisverantwortung und -Steuerung
- Planung, Organisation und Logistik für Einsätze der neuen Vertriebsmitarbeiter
- Weiterbildung von Teams
- Leitung des Kommunikations- und Verkaufstrainings
- Face-to-Face Marketing in Theorie und Praxis
- Konfliktbeherrschung und Stressmanagement

Oktober 2010 - Dezember 2010
und Januar 2012 - Oktober 2012

Portal-21 Onlineverlag GmbH, Freiburg

- Telefon B2B Direkt-Sales
- Key Account Manager
- Customer Relationship Management
- Online Marketing

Gefördert durch:



Oktober 2010 - Dezember 2010

Agentur Stars & Heroes, Berlin

- Organisation internationaler Musikevents
- Kooperationsmanagement, z.B. Betreuung tape.tv
- Aufbau und Durchführung von Social Media Marketing-Kanälen und Kampagnen

Februar 2008 - November 2009

Fundraiser bei DialogDirect GmbH, deutschlandweit

- Face-to-Face Fundraising (Direktmarketing)
- Einer der erfolgreichsten Akquise-Mitarbeiter der Unternehmensgeschichte
- Rekrutierung von 20 erfolgreichen Fundraisern

August 2006 - Mai 2007

Zivildienst - Soziales Netzwerk St. Georg, Münster

- Unterstützung von lokalen Projekten in der Öffentlichkeitsarbeit.
- Schwerpunktmäßige Betreuung einzelner Klienten mit psychischer Behinderung
- Organisation von (Musik-)Veranstaltungen

Mai 2003 - April 2010

Musikschule Ascheberg, bei Münster

- Coaching von Nachwuchsbands
- Organisation verschiedener Konzerte
- Betreuung von Veranstaltungen

Juni 2006

Abitur - Annette-von-Droste-Hülshoff Gymn., Münster

- Abschlussnote: 2,1
- Abiturfächer: Sozialwissenschaften, Englisch, Mathematik, Musik
- Leistungskurs Sozialwissenschaften mit wirtschaftlichem Schwerpunkt

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft



Europäischer Sozialfonds
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION



...eine Chance durch Europa!

